

第 38 回全国都市緑化くまもとフェア観客誘致・広報宣伝実施運営業務委託
受託候補者特定基準

評価項目	評価の観点	配点
1 実施方針・実施体制 等		50
(1) 業務の実施方針	業務の趣旨を的確に理解し、基本仕様書で定めた業務内容や各実施計画等を十分に踏まえているか。	10
(2) 実施体制	業務の遂行が可能な人員が確保され、役割分担が明確かつ適切であるか。発注者の要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。	20
(3) 同種業務の実績	同種業務の実績において、来場者の増加に向けた取り組みのノウハウや有益な知見があると判断できるか。	20
2 技術提案内容		150
(1) くまもとフェア関連業務との連携	くまもとフェア関連業務全体を把握するための体制が備わっているか。	20
(2) 報道機関や関係団体との連携	パブリシティ効果を最大限に活用できる協力体制が備わっているか。また、業務の実施に必要な情報収集能力を有しているか。	20
(3) 企画提案	本業務の目的を達成するのに十分な訴求力がある提案となっているか。また、企画力の高い効果的な提案となっているか。	30
(4) 広報手法の分析	ターゲット層を明確にしたうえで、各種広報媒体における特徴に応じた広報手法を活用し、実現性の高い提案となっているか。	30
(5) 独創性・誘客力	目的を達成するための効果的で独創的な工夫があり、直接的な来場者誘客やくまもとフェア開催期間中の複数回の来場に繋がるものであるか。	30
(6) 管理・対応	各種広報事業の実施体制や各種広報媒体の配分調整に柔軟な対応ができ、徹底した予算管理を行うことができるか。	20
合 計		200